



CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Diego Ortega Navarro

Curso: 4 de la ESO. Economía y Emprendimiento

Competencias específicas y criterios de evaluación

De cara a la evaluación de las cinco competencias específicas presentadas previamente, se presentan los siguientes criterios de evaluación con los que se examinarán las distintas competencias (siendo CR=Criterio de Referencia, dentro de los criterios de evaluación de cada Competencia Específica o CE):

4.ECEM.CE1 Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

- **4.ECEM.CE1.CR1** Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
- **4.ECEM.CE1.CR2** Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
- **4.ECEM.CE1.CR3** Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

4.ECEM.CE2 Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

- **4.ECEM.CE2.CR1** Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
- **4.ECEM.CE2.CR2** Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
- **4.ECEM.CE2.CR3** Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

4.ECEM.CE3 Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

- **4.ECEM.CE3.CR1** Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
- **4.ECEM.CE3.CR2** Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
- **4.ECEM.CE3.CR3** Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

4.ECEM.CE4 Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

- **4.ECEM.CE4.CR1** Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
- **4.ECEM.CE4.CR2** Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
- **4.ECEM.CE4.CR3** Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
- **4.ECEM.CE4.CR4** Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.

4.ECEM.CE5 Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y

respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

- **4.ECEM.CE5.CR1** Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
- **4.ECEM.CE5.CR2** Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

4.ECEM.CE6 Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

- **4.ECEM.CE6.CR1** Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
- **4.ECEM.CE6.CR2** Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
- **4.ECEM.CE6.CR3** Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
- **4.ECEM.CE6.CR4** Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

4.ECEM.CE7 Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.

- **4.ECEM.CE7.CR1** Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
- **4.ECEM.CE7.CR2** Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- **4.ECEM.CE7.CR3** Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.

Criterios de calificación

Cada unidad presentada al estudiante comprenderá una serie de competencias específicas con sus respectivos criterios de evaluación de referencia que evaluarán cada unidad. Dichos criterios serán calificados en una **escala cualitativa (NI, EP, C, R, E)**, durante las diferentes actividades presentadas en el aula, desde pruebas escritas o controles, realización de trabajos individuales o en grupo, revisión de tareas, pruebas orales, estudios de casos o infografías, entre otras actividades que se realizarán a lo largo del curso.

Cada actividad propuesta en el aula y de carácter obligatorio en su cumplimiento, llevará vinculada consigo una serie de criterios de evaluación que se calificarán desde **No iniciado, En proceso, Conseguido, Reforzado y Excelente** según su realización por parte del estudiante, existiendo actividades que contengan un criterio de evaluación, hasta actividades que contengan un número mayor según la importancia de la prueba o ejercicio y de las competencia y criterios que vayan a ser evaluadas.

La nota final del estudiante será la media de los resultados de todos los criterios evaluados en cada una de las tres evaluaciones del curso escolar, siendo la nota final una nota numérica que refleje esta media.

Curso: 1º de Bachillerato. Economía

Competencias específicas y criterios de evaluación

De cara a la evaluación de las seis competencias específicas presentadas previamente, se presentan los siguientes criterios de evaluación con los que se examinarán las distintas competencias (siendo CR=Criterio de Referencia, dentro de los criterios de evaluación de cada Competencia Específica o CE):

ECO.CE1 – Escasez y decisiones económicas:

- **CR1:** Comprender la realidad económica actual, analizando repercusión de decisiones, integración económica y comparando sistemas.
- **CR2:** Comprender el problema de la escasez, identificando motivos y comparando estrategias de resolución, con atención a CLM.
- **CR3:** Conocer los procesos en la toma de decisiones económicas, analizando su impacto social.

ECO.CE2 – Funcionamiento del mercado y sus fallos:

- **CR1:** Valorar repercusión de fallos de mercado a nivel micro y facilitar toma de decisiones.
- **CR2:** Entender funcionamiento del mercado y naturaleza de transacciones (oferta, demanda, precios, tipos de mercado, agentes).
- **CR3:** Analizar críticamente fallos del mercado, evaluando consecuencias y soluciones, también en la economía más próxima.

ECO.CE3 – Agentes económicos y flujo circular de la renta:

- **CR1:** Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social, valorando el papel de los agentes económicos.
- **CR2:** Diferenciar costes y beneficios del flujo circular de la renta para los agentes, estableciendo relaciones y repercusiones.

ECO.CE4 – Sistema financiero y decisiones económicas:

- **CR1:** Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero, efectos sobre la economía real y decisiones (inversión, ahorro, financiación).
- **CR2:** Planificar y gestionar finanzas personales con responsabilidad y autonomía.
- **CR3:** Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero y conectar aprendizajes con decisiones cotidianas.

ECO.CE5 – Retos de la economía actual, globalización y sostenibilidad:

- **CR1:** Proponer iniciativas que fomenten equidad, justicia y sostenibilidad a partir del análisis de globalización, nueva economía y revolución digital, con referencia a CLM.
- **CR2:** Comprender retos económicos actuales, analizando críticamente el entorno e identificando elementos que condicionan y transforman la economía.

ECO.CE6 – Análisis de problemas económicos actuales y soluciones innovadoras:

- **CR1:** Plantear soluciones socioeconómicas a necesidades individuales y colectivas, investigando la realidad económica y aplicando herramientas de análisis económico global y local.

Criterios de calificación

Cada unidad presentada al estudiante comprenderá una serie de competencias específicas con sus respectivos criterios de evaluación de referencia que evaluarán cada unidad. Dichos criterios serán calificados en una **escala del 1 al 10**, durante las diferentes actividades presentadas en el aula, desde pruebas escritas o controles, realización de trabajos individuales o en grupo, revisión de tareas, pruebas orales, estudios de casos o infografías, entre otras actividades que se realizarán a lo largo del curso.

Cada actividad propuesta en el aula y de carácter obligatorio en su cumplimiento, llevará vinculada consigo una serie de criterios de evaluación que se calificarán del 1 al 10 según su realización por parte del estudiante, existiendo actividades que contengan un criterio de evaluación, hasta actividades que contengan un número mayor según la importancia de la prueba o ejercicio y de las competencia y criterios que vayan a ser evaluadas.

La nota final del estudiante será la media de los resultados de todos los criterios evaluados en cada una de las tres evaluaciones del curso escolar, siendo la nota final una nota numérica que refleje esta media.

Curso: 2º de Bachillerato. Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Competencias y Criterios de evaluación

De cara a la evaluación de las cinco competencias específicas presentadas previamente, se presentan los siguientes criterios de evaluación con los que se examinarán las distintas competencias (siendo CR=Criterio de Referencia, dentro de los criterios de evaluación de cada Competencia Específica o CE):

2.EMN.CE1 Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

- **2.EMN.CE1.CR1:** Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a Castilla-La Mancha, reconociendo su poder de transformación y el valor de la innovación y digitalización.
- **2.EMN.CE1.CR2:** Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías de alto impacto.

- **2.EMN.CE1.CR3:** Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha, tasas de supervivencia y sectores clave.

2.EMN.CE2 Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables basadas en RSC, igualdad e inclusión.

- **2.EMN.CE2.CR1:** Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas ante cambios del entorno y exigencias del mercado.
- **2.EMN.CE2.CR2:** Conocer tipos de empresa, elementos y funciones, formas jurídicas, responsabilidades legales, exigencias de capital, rol de la economía social.
- **2.EMN.CE2.CR3:** Identificar y analizar características del entorno y explicar decisiones estratégicas y posibles implicaciones sociales y medioambientales.

2.EMN.CE3 Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas para diseñar modelos de negocio innovadores.

- **2.EMN.CE3.CR1:** Proponer un modelo de negocio diferenciado que dé respuesta a necesidades actuales, comparando distintos modelos y usando estrategias creativas.
- **2.EMN.CE3.CR2:** Analizar características organizativas y funcionales de la empresa y decisiones de planificación, gestión y optimización.
- **2.EMN.CE3.CR3:** Analizar procesos productivos desde la eficiencia y productividad y definir soporte para el modelo de negocio.
- **2.EMN.CE3.CR4:** Analizar características del mercado y explicar propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos.

2.EMN.CE4 Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial para gestionar información y transmitirla correctamente en la toma de decisiones.

- **2.EMN.CE4.CR1:** Gestionar eficazmente la información interna y externa y facilitar la toma de decisiones aplicando nuevas estrategias comunicativas.
- **2.EMN.CE4.CR2:** Seleccionar estrategias de comunicación empresarial que faciliten gestión y transmisión de información.
- **2.EMN.CE4.CR3:** Exponer el proyecto de modelo de negocio usando herramientas que despierten interés y transmitan la propuesta de valor.

2.EMN.CE5 Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial para validar la propuesta.

- **2.EMN.CE5.CR1:** Validar el modelo de negocio considerando tendencias, macroeconomía, mercado y competencia.
- **2.EMN.CE5.CR2:** Determinar previsionalmente ingresos, costes, beneficio y umbral de rentabilidad.
- **2.EMN.CE5.CR3:** Elaborar un plan de negocio básico en un escenario simulado, justificando decisiones según la estrategia aplicada.
- **2.EMN.CE5.CR4:** Analizar y explicar situación económico-financiera a partir de balance y cuenta de pérdidas y ganancias, proponiendo soluciones.

Criterios de calificación

Cada unidad presentada al estudiante comprenderá una serie de competencias específicas con sus respectivos criterios de evaluación de referencia que evaluarán cada unidad. Dichos criterios serán calificados en una **escala del 1 al 10**, durante las diferentes actividades presentadas en el aula, desde pruebas escritas o controles, realización de trabajos individuales o en grupo, revisión de tareas, pruebas orales, estudios de casos o infografías, entre otras actividades que se realizarán a lo largo del curso.

Cada actividad propuesta en el aula y de carácter obligatorio en su cumplimiento, llevará vinculada consigo una serie de criterios de evaluación que se calificarán del 1 al 10 según su realización por parte del estudiante, existiendo actividades que contengan un criterio de evaluación, hasta actividades que contengan un número mayor según la importancia de la prueba o ejercicio y de las competencia y criterios que vayan a ser evaluadas.

La nota final del estudiante será la media de los resultados de todos los criterios evaluados en cada una de las tres evaluaciones del curso escolar, siendo la nota final una nota numérica que refleje esta media.

Curso: 2º de Bachillerato. Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas

Competencias específicas y criterios de evaluación

De cara a la evaluación de las cinco competencias específicas presentadas previamente, se presentan los siguientes criterios de evaluación con los que se

examinarán las distintas competencias (siendo CR=Criterio de Referencia, dentro de los criterios de evaluación de cada Competencia Específica o CE):

2.FAG.CE1 Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.

- **2.FAG.CE1.CR1** Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.
- **2.FAG.CE1.CR2** Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.

2.FAG.CE2 Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.

- **2.FAG.CE2.CR1** Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.
- **2.FAG.CE2.CR2** Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.
- **2.FAG.CE2.CR3** Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.
- **2.FAG.CE2.CR4** Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.

2.FAG.CE3 Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.

- **2.FAG.CE3.CR1** Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.
- **2.FAG.CE3.CR2** Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.
- **2.FAG.CE3.CR3** Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.

2.FAG.CE4 Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.

- **2.FAG.CE4.CR1** Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.
- **2.FAG.CE4.CR2** Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.

2.FAG.CE5 Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.

- **2.FAG.CE5.CR1** Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.
- **2.FAG.CE5.CR2** Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.

Criterios de calificación

Cada unidad presentada al estudiante comprenderá una serie de competencias específicas con sus respectivos criterios de evaluación de referencia que evaluarán cada unidad. Dichos criterios serán calificados en una **escala del 1 al 10**, durante las diferentes actividades presentadas en el aula, desde pruebas escritas o controles, realización de trabajos individuales o en grupo, revisión de tareas, pruebas orales, estudios de casos o infografías, entre otras actividades que se realizarán a lo largo del curso.

Cada actividad propuesta en el aula y de carácter obligatorio en su cumplimiento, llevará vinculada consigo una serie de criterios de evaluación que se calificarán del 1 al 10 según su realización por parte del estudiante, existiendo actividades que contengan un criterio de evaluación, hasta actividades que contengan un número mayor según la importancia de la prueba o ejercicio y de las competencia y criterios que vayan a ser evaluadas.

La nota final del estudiante será la media de los resultados de todos los criterios evaluados en cada una de las tres evaluaciones del curso escolar, siendo la nota final una nota numérica que refleje esta media.